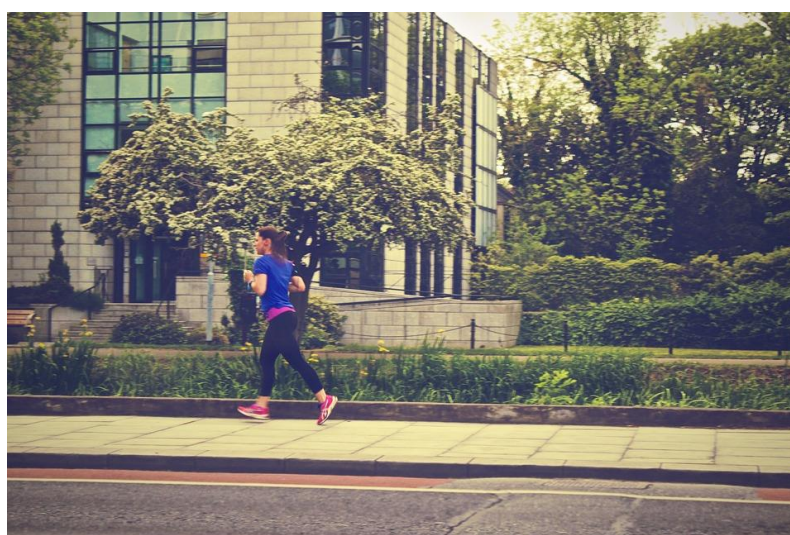


Santé Mentale & Santé Physique : un Lien Vital

Promotion de la santé



Professionnels

Articles	2
Ouvrages.....	3
Sites Web.....	4
Rapports.....	5

Articles

ARVEILLER Jean-Paul. **Une expérience de promotion de la santé mentale : le Groupe Santé Mentale.** Pratiques en santé mentale 2013 ; 59 (3) : 19-21.

Le travail dans la communauté : on en parle mais il se pratique rarement de façon organisée. Présentation d'une expérience dans un secteur parisien qui rassemble les acteurs sociaux, au sens large, dans un but de prévention et de promotion de la santé mentale. [Résumé d'auteur]

BISAILLON Annie, BEAUDET Nicole, SOLEIL SAUVE Marie. **Promotion de la santé et prévention de la maladie.** Perspective infirmière 2010 ; 7 (2) : 48-50.

https://www.oiiq.org/sites/default/files/uploads/pdf/publications/perspective_infirmieres/2010_vol07_n02/22_sante_publique.pdf

Cette recherche dresse un bilan de la pratique infirmière en promotion de la santé et en prévention de la maladie dans une approche populationnelle. Comment la mettre en œuvre ? [Résumé d'éditeur]



COLLECTIF. **Se former et former en promotion de la santé [dossier].** Santé de l'homme 2011 ; (416) : 7-42.

<http://www.inpes.sante.fr/SLH/pdf/sante-homme-416.pdf>

Comment les professionnels de l'éducation, de la santé, du social peuvent-ils se former au concept de promotion de la santé ? En France, plusieurs milliers d'entre eux ont, parmi leurs missions, celle de promouvoir la santé des populations. Ce numéro a été conçu comme un outil pour les y aider. Il présente notamment le concept de promotion de la santé, les formations disponibles et leur contenu. [Résumé d'éditeur]

COLLECTIF. **Promouvoir la santé à l'hôpital [dossier].** Santé de l'homme 2013 ; (424) : 7-49.

<http://www.inpes.sante.fr/SLH/pdf/sante-action-424.pdf>

L'hôpital est avant tout un lieu de soins. Mais qu'en est-il de la promotion de la santé des patients qui y séjournent ? En effet, au-delà de la prestation de soins médicaux, la Charte d'Ottawa de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) fixe le cadre d'une réorientation des services de santé vers cette notion nouvelle de « promotion de la santé ». Un véritable défi, car il s'agit de fournir « aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci ». Le dossier central explore concrètement les modalités d'intervention pour atteindre cet objectif. Également au sommaire, une séquence sur le milieu pénitentiaire et un focus sur les évaluations d'impact sur la santé. [Résumé d'éditeur]

DEMEULEMEESTER René, FERRON Christine. **Promotion de la santé et prévention des décès, incapacités prématurés et inégalités évitables.**

ADSP : Actualité et Dossier en Santé Publique 2013 ; (83) : 59-61.

<http://www.fnes.fr/activites/publications.php?ref=119&titre=promotion-de-la-sante-et-prevention-des-deces-incapacites-prematures-et-inegalites-evitables>

La promotion de la santé permet d'accroître l'aptitude à améliorer et maintenir durablement sa santé. Elle a des effets sur les modes de vie individuels et sur l'environnement matériel et social. La prévention primaire des maladies et la promotion de la santé sont étroitement liées et complémentaires bien qu'elles puissent différer par leurs objectifs, leurs stratégies ou leurs méthodes. [Résumé d'éditeur]



DOLLET Agnès. **Apprendre à coopérer pour promouvoir la santé.** Recherche en soins infirmiers 2014 ; (118) : 62-74.

<http://dx.doi.org/10.3917/rsi.118.0062>

La coopération sanitaire et sociale permet la prise en charge des usagers dans une logique de promotion de la santé. L'IRFSS Auvergne a pour but de favoriser la coopération entre les futurs infirmiers et assistants de service social qu'il forme. L'objectif de ce travail était d'élaborer et de mettre en œuvre un dispositif intégré à la formation des étudiants infirmiers et assistants de service social, leur permettant de développer des aptitudes à coopérer en situation de travail. Une étude réalisée auprès d'infirmiers et d'assistants de service social de terrain a montré que la coopération

sanitaire et sociale permet la promotion de la santé, mais que des freins à la coopération subsistent encore. Grâce à cette étude, un dispositif pédagogique adapté aux problématiques de terrain : la « boîte à outils pour apprendre à coopérer » a été créé. Au-delà de ce projet, l'étude a permis un questionnement sur la place de la promotion de la santé dans les formations sanitaires et sociales, l'organisation de la formation continue des professionnels à l'échelle d'un territoire de santé, et la place de la coordination dans la formation des cadres. [Résumé d'éditeur]

FERRON Christine. **Éducation pour la santé et prévention**. EMC savoirs et soins infirmiers 2012 ; 60-235-C-10 : 1-10.

<http://www.em-premium.com/article/723143/education-pour-la-sante-et-prevention>

Longtemps centrée sur une approche biomédicale de la santé, limitée à une information sur les risques, et visant le changement de comportements individuels, l'éducation pour la santé a évolué pour devenir l'un des cinq axes d'intervention de la promotion de la santé. [Extrait du résumé d'éditeur]

GUINHOYA Benjamin C. **La promotion de l'activité physique en consultation de prévention**. Soins pédiatrie puériculture 2011 ; (262) : 42-46.

<http://www.em-premium.com/en/article/661022>

Les enfants français figurent parmi ceux dont l'activité physique est moindre en Europe. Les actions de santé publique pour promouvoir celle-ci impliquent les familles, le médecin de référence et les autres professionnels. En particulier, le médecin de référence peut contribuer efficacement à la promotion d'un mode de vie actif chez les enfants en surpoids ou obèses. [Résumé d'éditeur]



KOCHER-LONGERICH, Brigitte. **Quelle promotion de la santé pour les années à venir ? Cap sur les compétences de vie !** Soins Infirmiers : Krankenpflege 2012 ; 105 (5) : 49-51.

Le développement des compétences de vie figure au premier plan, encore faut-il savoir comment acquérir ces compétences dans un monde en perpétuel changement, qui place l'individu devant des choix de plus en plus complexes. Dans le domaine de la promotion de la santé, les résultats des actions entreprises ne sont visibles que bien des années plus tard. L'enjeu consiste donc à se projeter constamment dans un avenir à inventer, en tenant compte d'éventuels imprévus qui constituent autant de défis permanents. [Extrait]

Ouvrages

BOURDILLON François. **Agences régionales de santé : promotion, prévention et programmes de santé**. St Denis : INPES, 2009.

<http://www.inpes.sante.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1252.pdf>

Ce volume propose des modalités d'organisation des ARS pour mieux prendre en compte la promotion de la santé en France. L'approche proposée s'inscrit résolument dans le champ de la santé publique. Plusieurs recommandations sont faites - notamment de travailler de manière matricielle en croisant les approches par populations, milieux et pathologies, de développer des activités intersectorielles et interministérielles, et de ne pas fondre les activités de sécurité sanitaire avec celles de promotion de la santé. Les missions et les champs d'un futur pôle Promotion, prévention et programmes de santé sont présentés. Des fiches thématiques donnent des éclairages sur les concepts, les fonctions des acteurs, les champs et les outils de la promotion de la santé. [D'après résumé d'éditeur]

CHERUBINI B. **Agir pour la promotion de la santé. Une politique ouverte à l'innovation ?** Toulouse : Erès, 2011.

Les mutations actuelles des politiques de santé publique génèrent des difficultés pour asseoir efficacement sur le terrain des actions relevant de la promotion de la santé. L'objectif de cet ouvrage est de mieux les comprendre pour identifier les freins qui proviendraient des cultures professionnelles mobilisées et de réfléchir aux enjeux en termes d'action publique, de coopérations inter et intra-régionales, dans le souci d'un renouvellement attendu en matière d'éducation, de prévention, de démarches locales de santé. [Résumé d'éditeur]

DOUILLER Alain, COUPAT Pierre, DEMOND Emilie et al. **25 techniques d'animation pour promouvoir la santé**. Brignais : Le Coudrier, 2013.

Addictions, sexualité, nutrition, estime de soi, handicaps : autant de sujets susceptibles de faire l'objet d'interventions auprès de groupes dans un objectif de promotion de la santé. Comment se préparer à l'animation ? Quelle technique utiliser pour rendre les participants actifs, les aider à s'exprimer, favoriser le débat et les accompagner dans leurs propres chemins vers la santé ? Ce guide éclaire ces questions à partir de l'expérience des auteurs. Après un rappel des fondements de la promotion de la santé, il amène le lecteur à s'interroger sur ses intentions et ses valeurs, présente la démarche projet et expose les notions utiles de dynamique de groupe. [D'après résumé d'éditeur]



RICHARD Lucie Dir. **Interventions de prévention et promotion de la santé pour les aînés : modèle écologique**. St Denis : INPES, 2013.

<http://www.inpes.sante.fr/CFESBases/catalogue/detaildoc.asp?numfiche=1417>

Ce guide d'aide à l'action cherche à faire mieux connaître l'approche écologique de promotion de la santé. Cette dernière s'appuie sur une vision large des déterminants de santé qui met l'accent sur les interactions complexes entre l'individu et son environnement. Appliquée à la santé des aînés pour prévenir leurs problèmes de santé et favoriser une avancée en âge réussie, l'approche écologique tient compte d'une constellation de facteurs, tant individuels que sociaux et environnementaux. Cet ouvrage fournit des pistes concrètes pour la mettre en œuvre, planifier des interventions ou évaluer des programmes inspirés de ce modèle. Il propose ainsi des exemples de stratégies de prévention et de promotion de la santé aux professionnels désireux de mener des interventions dites écologiques, mais aussi, plus largement, à tous les intervenants de terrain qui refusent de considérer la perte d'autonomie des aînés comme une fatalité. [Résumé d'éditeur]

THOËR Christine, JOSY LÉVY Joseph. **Internet et santé : acteurs, usages et appropriations**. Québec : Presses Universitaires du Québec, 2012.

Cet ouvrage présente un panorama détaillé des enjeux du développement d'Internet comme source d'information sur la santé afin de mieux cerner les usages et les modes d'appropriation de cette information par les différents publics et de mieux comprendre le potentiel de cet outil.

VAN STEENBERGHE Etienne Coord., ST AMAND Denis Coord. **La charte de Bangkok : Ancrage pour de meilleures pratiques en promotion de la santé ?** Montréal : REFIPS, 2006.

http://www.refips.org/files/international/Charte_Bangkok.pdf

L'objectif initial de cette publication était de susciter une réflexion critique voire polémique à l'égard des différentes orientations de la Charte de Bangkok. Ce document a également pour objectif de faire connaître la charte. Au départ, différentes questions ont été soulevées : Quelles sont les raisons qui ont conduit à la mise en place d'une deuxième Charte en promotion de la santé ? Les intervenants en promotion de la santé sont-ils informés sur la Charte de Bangkok ? La Charte d'Ottawa serait-elle devenue non opérationnelle ? Pourquoi cette multiplication de déclarations internationales ? Quelle utilité pour la Charte de Bangkok au regard de celle d'Ottawa ? [Résumé d'éditeur]

Sites Web

INPES. **Pédagothèque**.

<http://www.inpes.sante.fr/pedagotheque/presentation.asp>

L'objectif du dispositif pédagothèque est de fournir aux professionnels de l'éducation, de la santé ou du social des appréciations sur les outils, afin de les aider à choisir ceux qui leur semblent pertinents pour les actions qu'ils souhaitent mettre en œuvre. [Présentation]

INTERNATIONAL UNION FOR HEALTH PROMOTION AND EDUCATION.

<http://www.iuhpe.org/index.php/en/>

L'Union Internationale de Promotion de la Santé et d'Education pour la Santé (UIPES en français) est une association professionnelle mondiale et indépendante composée d'individus et d'organisations dédiés à l'amélioration de la santé et du bien-être des populations à travers l'éducation, les actions communautaires et le développement des politiques de santé publique. [Traduction de la présentation]

RÉSEAU FRANCOPHONE INTERNATIONAL POUR LA PROMOTION DE LA SANTÉ

<http://www.refips.org/accueil.php>



Le RÉFIPS se veut un lieu d'échanges et d'entraide pour les professionnels de la santé intéressés par la promotion de la santé de leurs communautés respectives. Il regroupe environ 500 membres répartis sur une trentaine de pays de la Francophonie qui partagent un intérêt pour l'émergence de conditions favorables à la santé de leurs populations, la création de milieux favorables, le renforcement de l'action communautaire, l'acquisition de meilleures aptitudes individuelles et la réorientation des services de santé. [Présentation]

Rapports

Conférence internationale pour la promotion de la santé. **Charte d'Ottawa**. 1986.

http://www.sante.gouv.fr/cdrom_lps/pdf/Charte_d_Ottawa.pdf

Inspirée avant tout, par l'attente, de plus en plus manifeste, d'un nouveau mouvement en faveur de la santé publique dans le monde, cette conférence s'est concentrée sur les besoins des pays industrialisés, sans négliger pour autant ceux des autres régions. Elle a pris comme point de départ les progrès accomplis grâce à la Déclaration d'Alma-Ata sur les soins de santé primaires, les buts fixés par l'OMS dans le cadre de la stratégie de la santé pour tous et le débat sur l'action intersectorielle pour la santé, à l'Assemblée mondiale de la santé. [Extrait]

HOUZELLE Nathalie Dir. **Promouvoir la santé dès la petite enfance : accompagner la parentalité**. INPES ; 2013

<http://www.inpes.sante.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1508.pdf>

Connaissances et pratiques autour de la petite enfance, de la parentalité et de la promotion de la santé sont ici réunies. Cet ouvrage est un outil d'accompagnement pour les professionnels de la petite enfance, qu'ils soient du secteur de la santé, du social ou de l'éducation, qui souhaitent entreprendre des actions alliant promotion de la santé et accompagnement à la parentalité. Il propose des clés de compréhension du contexte sociétal et de son évolution, fait le point des connaissances scientifiques, présente des actions, des pratiques professionnelles, une méthodologie d'intervention et des outils concrets. Développer une action globale de promotion de la santé et d'accompagnement à la parentalité nécessite d'identifier et de prendre en compte les différents niveaux d'influences, proximaux et distaux, sur la relation parentale. L'approche choisie s'appuie sur le modèle socio-écologique et invite à développer des projets intersectoriels les plus à même de contribuer à la réduction des inégalités sociales de santé dès la petite enfance. [Résumé d'éditeur]

Sources : Santépsy, BDSP, Cairn, EM-Consulte, Google Advanced Search, Google Scholar, Science Direct, HAL, [Theses.fr](http://theses.fr), Sudoc, Persée.

Recherche effectuée par Cécile Bourgois, Documentaliste - CH Sainte-Marie Privas, Clarisse Claudel, documentaliste - CH Rouffach, Béatrice Gautier, documentaliste - CESAME Angers, Fanette Martin, Documentaliste - Institut MGEN La Verrière pour Ascodocpsy.



Vous êtes libre de reproduire, distribuer et communiquer ce document, selon les conditions suivantes : **Paternité** (vous devez citer Ascodocpsy comme auteur original) – Pas d'utilisation commerciale – Pas de modification

